

« »

« »

«__» _____2009 .

«__» _____2009 .

_____ . . .

_____ . . .

«

2009-2015 .»

()

()

« _____ 2009-2015 .»
()

- 1. _____
- 2. , _____
- 3. _____
- 4. _____
- 5. _____
- 6. _____
- 7. _____ 2009-2015
- 8. () _____
- 9. _____ ,
 , _____ 1 403 674,0 . .
 :
- 9.1. _____ 61 442,0 . .
- 9.2. _____ 1 342 232,0 . .

-

_____ (. . .) _____ ()

_____ (. . .) _____ ()

1.1

31,8%
 15,7%,
 747,4 * , 8 %
 :
 3,6 %
 (. 1, 2).

1

	(. ²)	(.)	%
	1,2	41,0	34,2
	0,8	19,7	24,7
	0,7	8,7	12,4
	1,2	47,2	39,3
	1,0	17,8	17,8
	1,3	30,7	23,6
	1,1	27,9	25,4
' -	0,9	16,6	18,5
	0,7	20,7	29,5
	0,8	17,1	21,3
	0,9	28,1	31,2
	1,0	15,6	15,6
	1,1	31,7	28,8
	0,9	12,1	13,4
	1,4	101,5	72,5
	1,6	37,4	23,4
	1,2	56,5	47,1
	0,8	24,2	30,2
	1,2	69,5	57,9
	1,5	56,3	37,5

4 : 1)
 132,8 (16,4%); 2) - - 295,1
 (42,8%); 3) -115,5 (16,7%),
 142,3
 4) - 310,1 (44,9%).

/		,
1		478,0
2		146,3
3		77,3
4		9,6
5		3,5
6		5,2
7		0,3
8		0,2
9		0,2
10		0,1
11		24,6
12		0,1
13		2
		747,4

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

(18,6 %), (18,2 %), (15,6 %), (8,2 %), (23,8 % (7,8 %)),

20,2 %, 95,8 %, - 75,6 %, (V-V)

4,2 %

%

- 16,8 % (22 %).

- 49,5 % (25 %);

- 10,7 % (30 %),

23

, 10
 , 4 %, 13%, 5 %.
 60 ,
 153,6 . 3 252
 3 1 , , - ,
 20,5 . 3 (13 %) 6 . 3 (46 %)
 2,5 . 3 .

20 %, - 53 %

VIII XIX

2,5

2005 . 2015 . 2000 1565 , 2001-

- 1.
- 2.

2.2.2.

2,5 %.

65 %

27 %.

- 60 %, - 55,9 %, - 44,1 %, - 56,2 %.

7,7 %).

1,5 %.

7,3 % (- 10,2 %, - 9,2 %, - 8,9 %, -

2020 ,

2,5 %

5-10 %.

1250 , 1457 ,

446 , 70 ,

3350 ;

22\03 “

(

”)

”

.

1400 « » 2010-2015 .

,

.

,

.

30 ,

”

”

,

,

() .

2.2.3.

,

,

.

,

.

-

.

24752 , : - 1883 ,
- 22869 . ,

5

.

-

-01 , 2009

”

”

”

”

”

”

1129 .

.

,

.

,

700.

8 2008 800/0/5-08 "
2 2003 187 "
".

2.2.4.

(,	-	,)	(,)	,
,	,		(,)	,		,
2007	.							
	,	398,7	.	-	986,9	.	3	588,2
.	-	,	,		.			,
263,2	.	-	,	- 422,8	.	3	,	,
	.				, 304,7	.	-	,
								.
								2007
46,0 %	,		41,9 %	-				4,1 %
								-
			(,)			,
61,5 %	,		45,1 %	-				
16,4 %	-							.

2.3.

2.3.1.

2.3.2.

, ;
 - , ;
 - .
 - . 2015 .
 . 43 5460,0 . . (8656,0 . 1515,0
 . 19). . 42
 15,631 . .
 :
 - “ - ”, “ ”, “ ”;
 - -82, -81 , -840 ,
 .
 25° 4-5 ;
 - 2015 . “ ”,
 .
 , :
 - . ;
 - ;
 - , .
 , .
 : ,
 - ;

Year	2007	2008	2009	2015
Value	16,4	55,1	8,7	70,4
Percentage	10	33	8,7	70,4

2.4.

“ ”

;

80 %

()

20

;

, .
 . , .
 , .
 :
 -
 , ;
 -
 ;
 -
 ;
 -
 , .
 , .
 “ ”,
 , .
 , .
 8-10
 . :
 - ,
 ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 .

1 403 674,0 . . . (. 2).

V.

,

.

:

-

,

,

;

-

,

,

;

-

,

,

,

.

;

-

2,5 %

,

,

;

-

,

;

-

:

-

;

-

,

,

,

,

， ，

，

；

-

，

，

，

，

。